



La chaîne
The channel
القناة

Nessma TV

Nessma signifie «douce brise» en arabe

| | |
|------------------------------|--|
| Création de la Chaîne | Le 16 mars 2007 |
| Lieu d'émission | Tunis - Tunisie |
| Actionnaires | Karoui & Karoui World Mediaset Quinta Communications |
| Langues | Arabe, Français, Parlers Maghrébins |
| Identité de la Chaîne | A vocation Maghrébine et Méditerranéenne |
| Audience | Le Maghreb et les communautés maghrébines dans le monde |
| Diffusion | Par satellite Nilesat 102 (7°W), fréq 12 207 Mhz Arabsat 3/4 (26°E), fréq 11 996 Mhz Par le web (Prochainement) www.nesma.tv |
| Les Programmes | Chaîne Généraliste Cinéma, Séries, Talk- Shows, Variétés, Sport, Jeux, Documentaires, Magazines |



Nessma TV

Nessma means «a gentle breeze» in Arabic

| | |
|------------------------------|--|
| Channel Creation Date | March 16, 2007 |
| Place of Broadcasting | Tunis -Tunisia |
| Shareholders | Karoui & Karoui World Mediaset Quinta Communication |
| Languages | Arabic, French, North African dialects |
| Channel's Identity | In vocation from the Maghreb and Mediterranean |
| Viewers | The Maghreb region and Maghrebian community around the world. |
| Broadcasting | Via satellite Nilesat 102 (7° W), frequency 12 207 MHZ Arabsat 3/4 (26° E), frequency 11 996 MHZ Via website (Soon) www.nessma.tv |
| Programs | General Tv Channel Movies, Series, Talk- Shows, Variety, Sports, Game Shows, Documentaries, Magazines |

القناة

جاء إسم قناة نسمة من دمج كلمتي "ناس" و "المغرب الكبير".

16 مارس 2007

تاريخ الإنطلاق

تونس

مكان البث

قروي & قروي ورلد

المساهمين

ميدياسات

كويبتا للاتصال

العربية، الفرنسية، اللهجات المغاربية

اللغة

قناة مغاربية متوسطة

الهوية

المغرب الكبير والجاليات المغاربية

الجمهور

في أوروبا والعالم

البث عبر الأقمار الصناعية

Nilesat 102 (7°W), fréq 12 207 MHZ

Arabsat 3-4 (26°E), fréq 11 996 MHZ

عبر موقع الأنترنت (قريبا) :

www.nessma.tv

قناة متنوعة (سينما، موسيقى ومنوعات،

البرامج

رياضة، ألعاب، أشرطة وثائقية، حوارات،

مسلسلات، تحقيقات...)

**Karoui&Karoui
World**

Advertising
Entertainment
Interactive
Music
Outdoor
Production



Karoui&Karoui World

Karoui&Karoui World est un groupe de communication intégré leader au Maghreb. Fondé en 1996 par Nébil et Ghazi Karoui, il est aujourd'hui un acteur incontournable dans les domaines de la publicité, l'affichage, l'interactivité, la production audio-visuelle et la post-production. Sa vocation maghrébine lui a permis de révolutionner le secteur publicitaire et audiovisuel dans la région.

Présence

Tunis, Alger, Casablanca, Nouakchott

Domaines d'activité

Publicité - Affichage - Production - Interactivité - Télévision

Filiales

Karoui&Karoui Advertising (1996) regroupe une équipe dédiée de plus de 100 collaborateurs, opérant dans tous les types de services publicitaires (création, planning stratégique, media planning et achat média, brand management, opérations above et below the line). Un réseau d'agences de publicité qui allie l'expertise acquise auprès de grands groupes internationaux à la maîtrise des marchés et consommateurs maghrébins.

Karoui&Karoui Outdoor (2002) possède un réseau d'affichage urbain de premier plan sur l'ensemble du Maghreb avec plus de 5000 panneaux publicitaires implantés au cœur des grandes villes du Maghreb: *Tunis, Sousse, Sfax, Bizerte, etc* en Tunisie, *Alger, Constantine, Annaba, Oran, etc* en Algérie, *Casablanca, Rabat, Tanger, Marrakech, etc* au Maroc et bientôt *Nouakchott et Nouadibou* en Mauritanie.



Karoui&Karoui Production (2003) produit plus de 100 films publicitaire par an tournés en 35mm et dispose d'un réseau de partenaires réputés en Europe et au Maghreb. La société a collaboré avec des réalisateurs de renom, tels Henri Bargès, Emmanuel Carlier, Xavier Gens, Mauro Salesi, Ricardo Rinetti, Stéphane Lionardo et autres...

Karoui&Karoui Interactive (2004) crée, implante et gère des solutions interactives pour les medias, les opérateurs de téléphonie mobile, les annonceurs et les marques de grande consommation. Cette filiale utilise une technologie SMS/IVR/MMS de pointe et opère avec des partenaires mondiaux, tels que Minick et Mass Response.Elle possède des plateformes interactives implantées à Tunis, Alger et Casablanca

Nessma TV (2007) première chaîne généraliste à vocation maghrébine et Méditerranéenne, qui émet de Tunis, initiatrice de la première Star Academy Maghreb qui a connu une audience de plus de 7 millions de foyers dans le Maghreb et en Europe.

Objectif

Devenir le groupe leader en media-communication au Maghreb et au Moyen-Orient

Clients de référence du groupe

Tunisair - Meditel - Pfizer - Tunisiana - BMW - l'Oréal - Djezzy - Danone
Coca Cola - Tunisie Telecom - Nedjma - Volvo - Mattel - Wana

Nombre d'employés

300 personnes

Site web

www.karouikaroui.com

**Karoui&Karoui
World**

Advertising
Entertainment
Interactive
Music
Outdoor
Production



Karoui&Karoui World

Karoui&Karoui World, is an integrated communication group, leader in the Maghreb region. Founded in 1996 by Nébil and Ghazi Karoui, it is today an outstanding player in the fields of advertising, outdoor panel display, interactivity, audiovisual production and postproduction. Thanks to its Maghreb vocation, it has been able to revolutionize the advertising and audiovisual landscape in the region.

Area of activity

Tunis, Algiers, Casablanca, Nouakchott.

Fields of activity

Advertising, Outdoor panel display, Production, Interactivity and Television.

Subsidiary companies

Karoui & Karoui Advertising (1996) has a talented team of more than 100 dedicated staff operating in all fields of advertising services (design and creativity, brand management and strategy, media planning and buying, above and below-the-line operations, etc...). A network advertising agencies that combines the expertise acquired through dealing with renowned international groups with a perfect market knowledge of Maghreb consumers.

Karoui&Karoui Outdoor (2002) has an extensive network of urban poster display throughout the Maghreb region with over 5000 advertising panels located in the heart of the big cities of the Maghreb : Tunisia (*Sousse, Sfax, Tunis, Bizerta etc...*), Algeria (*Algiers, Annaba, Constantine, Oran etc...*), Morocco (*Casablanca, Marrakech, Rabat, Tangiers etc...*) and soon Mauritania (*Nouakchott and Nouadibou*).



Karoui&Karoui Production (2003) produces over a hundred 35mm-spots a year and has a well-established network of renowned partners in Europe and the Maghreb. Among renowned Directors, the company has dealt with : Henri Bargès, Emmanuel Carlier, Xavier Gens, Mauro Salesi, Ricardo Rinetti, Stéphane Linardo...etc.

Karoui&Karoui Interactive (2004) creates, establishes and manages interactive solutions for the media, mobile telephone operators, advertisement and consumers' brands. This subsidiary company uses SMS/IVR/MMS advanced technology and operates with worldwide partners such as Minick and Mass Response. It has interactive platforms established in Tunis, Algiers and Casablanca.

Nessma TV (2007) is the first general entertainment TV channel broadcasting from Tunis and dedicated to the Maghreb and Mediterranean region. Nessma TV is the initiator of the first "Star Academy Maghreb" program which was viewed by more than 7 million homes in the Maghreb and Europe.

Objective

To become the leading media communication group in the Maghreb and the Middle East region.

Group's reference customers

Tunisair, Meditel, Pfizer, Tunisiana, BMW, l'Oréal, Djazzy, Coca Cola, Tunisie Telecom, Danone, Nedjma, Volvo, Mattel, Wana.

Number of Employees

300 people

Web site

www.karouikaroui.com

Le Groupe Mediaset

Le Groupe Mediaset est le leader de la télévision en Italie et se positionne comme l'une des principales entreprises de communication en Europe. Côté à la Bourse de Milan depuis 1996, il clôturait l'exercice 2007 avec un chiffre d'affaires consolidé de 4.082,1 millions d'euros, et des bénéfices nets atteignant 506,8 millions d'euros.

Les principaux domaines d'activité du Groupe Médiaset

Television Generaliste

Mediaset possède en Italie trois chaînes commerciales analogiques : Canale 5, première chaîne commerciale, Italia1 et Rete 4. En Espagne, le Groupe contrôle Telecinco, côté à la Bourse de Madrid, leader incontesté dans le pays au niveau de l'audience. En outre, le Groupe Mediaset possède des participations minoritaires dans Caribevision, un canal dédié à un public de langue espagnole aux Etats Unis, et China Sport Network, chaîne sportive dont le siège se trouve à Pékin..

Publicite

Le Groupe Mediaset opère en Italie au travers de deux régies publicitaires, contrôlées à 100%. Publitalia'80 est leader en Europe et recueille la publicité pour les chaînes analogiques (Canale 5, Rete 4, Italia1), Digitalia'80 qui se dédie intégralement aux chaînes digitales terrestres ainsi qu'aux chaînes payantes et au monde des nouveaux médias. Pour l'étranger, c'est Publieurope, dont le siège est à Londres.

Television Digitale Terrestre Gratuite

Mediaset contrôle trois canaux gratuits sur la plateforme digitale terrestre italienne : Iris, dédié au cinéma d'auteur, Boing, spécialisé dans les programmes pour enfants et Mediashopping, dédié au télé-achats.

Television Payante

Toujours en digital terrestre, Mediaset offre un bouquet payant : Mediaset Premium, trois chaînes, Joi, Mya et Steel entièrement dédiées aux films inédits et aux principales séries télévisées de Warner et Universal, desquels le Groupe détient les droits en exclusivité. Premium Calcio retransmet en direct les matches du Championnat de série A italienne et des Champion's League.

Production de Contenus

Le Groupe, avec Goldman Sachs et Cyrté Found, detient le contrôle d'Endemol, la firme hollandaise de production leader dans le monde. Medusa, la société de production et de distribution, leader en Italie, se spécialise dans le domaine du cinéma tandis que Taodue, produit dans le secteur de la fiction télévisée.

Internet et Mobile TV

Le portail www.mediaset.it permet de revoir les meilleurs contenus des émissions transmises par les chaînes du Groupe. Deux sites d'information existent, l'un dédié au sport www.sportmediaset.it et l'autre à l'information, www.tgcom.it. De plus, en 2006, Médiaset a lancé la première chaîne européenne Dvvh pour la TV Mobile.

The Mediaset Group

The Mediaset Group is Italy's leading television broadcaster and one of Europe's biggest media companies. Listed on the Milan stock exchange since 1996, the company generated consolidated revenues in 2007 of €4,082.1 million and net profits of €506.8 million.

There are six main business areas:

Free-To-Air Generalist Television

In Italy, Mediaset has three commercial analogue TV channels: Canale 5, Italy's leading commercial channel, Italia 1 and Rete 4. In Spain, Telecinco, which is listed on the Madrid stock exchange, is the country's most popular channel. In addition, the Mediaset Group has minority stakes in Caribevision, a channel for Spanish-language viewers in the United States, and China Sport Network, a sports channel based in Beijing.

Advertising

The Mediaset Group operates two advertising sales companies in Italy, both of them are wholly-owned subsidiaries. Publitalia '80 is the European leader in the sector and sells advertising for the Group's analogue channels (Canale 5, Rete 4, Italia1), while Digitalia '08 is entirely focused on digital terrestrial, pay-TV and the world of new media. Foreign sales, meanwhile, are managed by Publieurope, a London-based subsidiary.

Free Digital Terrestrial Television

Mediaset has three free channels on its digital terrestrial platform: Iris, focused on art-house and cult films, Boing, specialised in programmes for children and Mediashopping, a home-shopping channel.

Pay-Tv

Mediaset also has an extensive digital terrestrial pay-TV offer: Mediaset Premium. Three channels, Joi, Mya and Steel are entirely dedicated to first-run films and Warner and Universal's most successful TV series, for which Mediaset has exclusive rights. Premium Calcio broadcasts live coverage of football matches from the Italian Serie A and the Champions League.

Content Production

Along with Goldman Sachs and Cyrté Fund, the Mediaset Group has a controlling stake in Endemol, the Dutch production company and world format leader. In cinema Mediaset operates through the film and distribution company Medusa, the Italian leader in the sector, and, for television drama, through Taodue.

Internet & Mobile Tv

The www.mediaset.it portal allows users to watch online much of the premium content broadcast by TV. There are also two news sites, one for sport www.sportmediaset.it and one for news www.tgcom.it. Moreover, in 2006, Mediaset launched Europe's first Dvvh for Mobile TV.



Le Groupe Quinta Communications

L'histoire du Groupe Quinta, animé par Mr Tarak Ben Ammar, illustre une certaine conception d'échanges financiers, technologiques et humains entre les 2 rives de la Méditerranée.

En 1972, Mr Ben Ammar décide de placer la Tunisie, son pays natal, sur la carte de la production cinématographique mondiale en fournissant un soutien logistique, puis, dans un deuxième temps, financier à de grands films nord-américains et Européens (La Guerre des Etoiles, Les Aventuriers de l'Arche Perdue, entre autres). A cette fin, il a fait construire des studios qui ont procuré des emplois à 100.000 personnes en 30 ans.

Il a fait venir le Nord vers le Sud.

A partir de 1975, il réussit une carrière de producteur, de financier et d'industriel à partir de la France et de l'Italie (le Sud « monte » vers le Nord). Outre la production de plusieurs films (70 films, d'un budget total de \$500 millions, dont Pirates, La Traviata et plus récemment Hannibal Lecter et La Passion du Christ), il joue un rôle important dans l'audiovisuel et la finance italienne d'une part, et dans l'industrie française d'autre part.

En France, il entreprend patiemment la consolidation des industries techniques au service de l'audiovisuel. En constituant au cours des 5 dernières années un ensemble cohérent, proprement capitalisé et de taille européenne dans un secteur clé de l'industrie audiovisuelle et culturelle française. En même temps 1000 emplois hautement qualifiés ont été sauvés par cet entrepreneur Franco-Tunisien. L'initiative a paru suffisamment pertinente pour que le groupe Thomson choisisse de s'y associer.

En France et en Italie, il s'associe d'abord à Silvio Berlusconi, il assiste ensuite R. Murdoch dont il devient un proche conseiller,

pour l'acquisition de la chaîne à péage Telepiu (Vivendi) par Sky. Il s'associe d'autre part au groupe Bouygues – TF1 pour lancer avec succès un bouquet de fréquences et de chaînes numériques. Enfin, il orchestre la consolidation de l'actionnariat français (Bolloré) dans Mediobanca dont il est administrateur, et du management (A. Bernheim) dans Generali.

Plus récemment, il a pris le contrôle d'un des plus gros distributeurs indépendants italiens, Eagle. Cette acquisition était le premier maillon d'un projet plus large, entrepris avec la Banque Goldman Sachs, afin de constituer un pôle de distribution Européen autour du distributeur Canadien Alliance.

Depuis 2005, il a souhaité transférer une partie de son savoir-faire dans l'audiovisuel vers l'autre rive de la Méditerranée. (Nord vers le Sud). En investissant avec l'aide du groupe LTC dans la construction et l'équipement de laboratoires de postproduction (image et son) et de tirage, et en formant des équipes locales aux pratiques les plus modernes du métier, avec l'aide des techniciens français, Tarak Ben Ammar a ainsi pu doter son pays natal d'un outil performant tout à fait unique dans toute la région et dédié à la production audiovisuelle locale, mais aussi africaine et moyen-orientale.

Il annonce aujourd'hui le lancement de son association, avec un nouveau souffle, dans la chaîne maghrébine nessma TV, projet mené à bien par le tandem Karoui&Karoui, de jeunes et talentueux publicitaires tunisiens, et le groupe Mediaset dont l'expérience et la puissance ne sont plus à démontrer. Cette chaîne puisera dans les ressources humaines et financières de ses associés pour introduire un ton nouveau dans les médias maghrébins et représente un exemple concret de synergies maghrébo-européennes.



Le Groupe Quinta Communications

The story of Quinta Group, told by Tarak Ben Ammar, reflects a certain conception of financial, technological and human exchanges between the two shores of the Mediterranean.

In 1972, Mr. Ben Ammar decided to position Tunisia, his native country, on the world cinematographic production map, by providing first, a logistical and then a financial assistance to great North American and European movies (Star Wars, The Adventurers of the Lost Arch, among others). To this end, he has set up studios that have generated jobs to 100.000 people over a span of 30 years. He has, indeed, brought the North to the South.

From 1975, he succeeded, while in France and Italy, in his carrier of producer as well as he became succesful in financial and industrial fields (The South steps up towards the North). Besides the production of many movies (70 movies with a total budget of 500 millions US Dollars, among which, The Pirates, La Traviata and more recently Hannibal Lecter and the Passion of the Christ), he played, on the one hand, an important role in the Italian audiovisual and financial world and in the other hand in the French industry

In France he has patiently built the strengthening of the technical industries to the service of the audiovisual sector. Over the last 5 years, he has set up a group that is coherent, individually well financed and of European magnitude. This is a key sector in the audiovisual and cultural French industry. At the same time, this french tunisian businessman saved 1000 highly qualified jobs. This initiative has been sufficiently adequate, that Thomson group decided to enter into partnership with it.

While in France and Italy, Mr. Ben Ammar entered, first, into partnership with Silvio Berlusconi, then he assisted R. Murdoch, with whom he became a close advisor, mainly when Sky took over the coded channel Telepiu (Vivendi). Moreover, he entered into partnership with Bouygues Group, TF1, and he successfully launched, a bunch of frequencies and digital TV Channels. Finally, he was behind the consolidation of the French stockholder (Bolloré), in Mediobanca, where he serves as administrator, and of the management (A. Bernheim) in Generali. More recently, he took over the control of one of Italy's biggest independent movie distributors: Eagle. This deal was the first step in a larger project that has been initiated with Goldman Sachs Bank, in order to set up a European movie distribution centre around the Canadian distribution firm: Alliance.

Since 2005, he expressed the wish to transfer part of his know how in the audiovisual sector toward the other shore of the Mediterranean (North toward the South). With the assistance of LTC Group he invested in building and furnishing postproduction and developing Laboratories (sound and image)) and that of French technicians ,he has trained local groups in the most sophisticated practices of the business. Tarak Ben Ammar was able to provide his native country with a potential tool, completely unique in all the region and which is dedicated not only to local audiovisual production but also to Africa and Middle East.

Today, he announces his partnership with the Maghrebian TV channel "Nessma TV", a well wrought project by the tandem Karoui&Karoui, a young talented Tunisian advertisers, and Mediaset, an undisputable experienced and powerful group. This channel will rely on human and financial resources of its partners with the objective of injecting a new life into the Maghrebian media sector and reflecting a real example of synergy between the Maghreb and Europe.